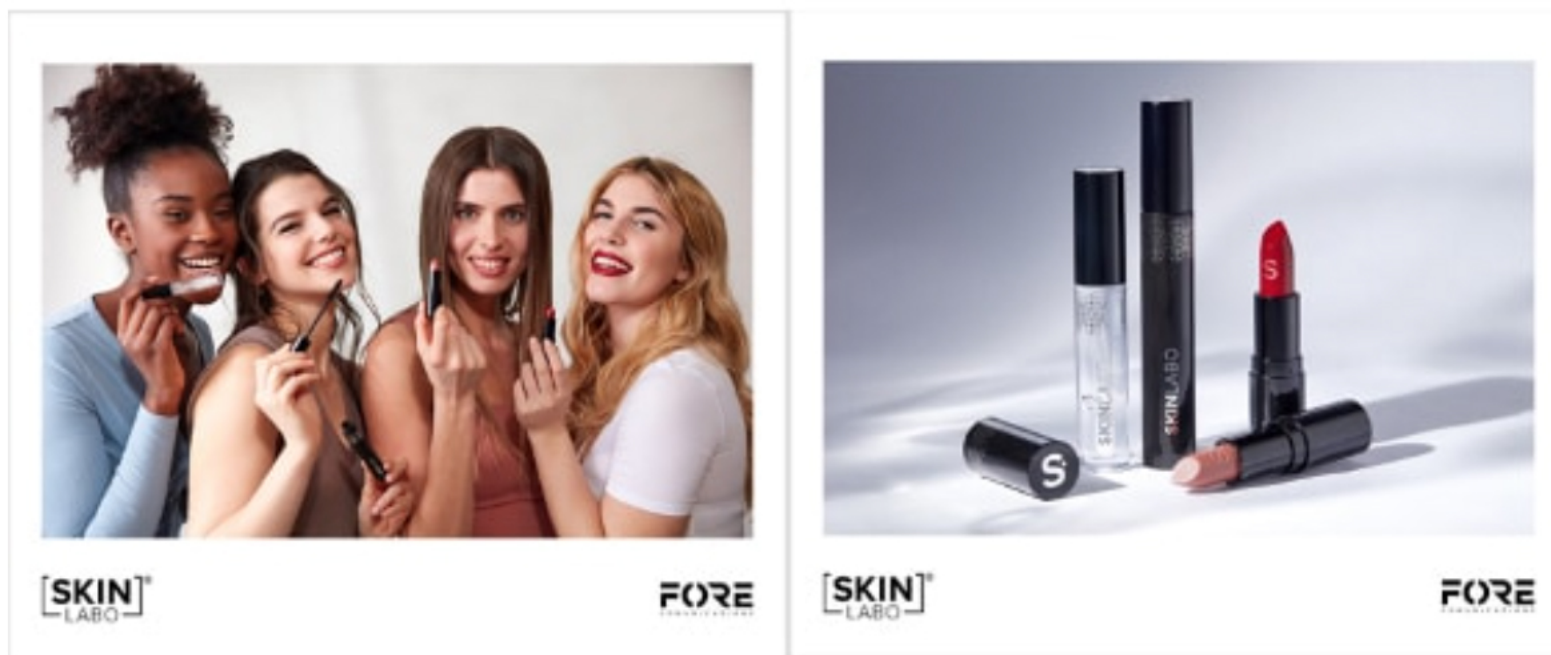


INTERACTIVE

Fore firma per SkinLabo un progetto social per il lancio della nuova linea di makeup

26 Febbraio 2021



SkinLabo e Fore continuano a far crescere la beauty revolution: la cosmetica di alta qualità alla portata di tutti grazie all'**esclusiva distribuzione diretta online** che elimina tutti i costi intermedi. Questa volta al centro dell'attenzione è la nuova linea makeup, **4 prodotti ad azione idratante e volumizzante** che si affiancano alla gamma completa skincare.

In linea con la natura digitale del Brand, il lancio dei prodotti è esclusivamente online su **Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok** e sul sito **Skinlabo.com**, vetrina e shop esclusivi del Brand.

Lo shooting per i video da 15 e 30", gli scatti per il sito e i contenuti per il piano editoriale sono stati realizzati con il fotografo **Gabriele Inzaghi**. Protagonisti i prodotti e 4 modelle che interpretano i differenti target del prodotto e soprattutto la vitalità e forza innovativa del Brand.

Concept, progetto creativo e coordinamento sono stati realizzati da **Fore Comunicazione**, da diversi anni agenzia partner di SkinLabo per tutte le attività di comunicazione on e off line (sito, social, immagine coordinata, BTL, ATL).

beautycare

social